

Kazidomi

<https://www.kazidomi.com>

_ Description du projet

Kazidomi est un e-Commerce de produits responsables à moindre prix.

_ Pourquoi ce projet a-t'il vu le jour, de quel constat êtes-vous parti?

Nous souhaitions créer une boutique dans laquelle il serait possible de faire ses courses les yeux fermés et ui serait accessibles à tous.

_ Principaux obstacles à la mise en place du projet?

Le prix des produits, souvent trop chers et l'information parfois floue pour les clients.

_ Nombre de personnes participant au projet et partenariat éventuels

20

_ Zone d'action (localement, au niveau international, etc.)

International

_ Principales ressources

150 influences, un comité de médecins, un site web performant, une communauté de clients très forte, 200 fournisseurs pour 2000 produits.

_ Impact actuel du projet et/ou impact souhaité

Promouvoir les produits sains et responsables et sensibiliser, ainsi qu'aider les plus démunis à accéder à ce genre de produits souvent très chers.

_ Aide nécessaire pour la mise en place du projet et aide proposée dans la mise en place d'un projet commun?

Grâce à un modèle d'abonnement annuel qui assure la viabilité du modèle.

